

Genève, le 3 novembre 2017

Lettre d'information à l'attention de tous nos clients

Nouveau site internet et nouvelle identité visuelle

Madame, Monsieur, Chers clients,

Nous avons l'avantage de vous informer de la mise en ligne du nouveau site internet de *ProFormations*, qui se veut plus clair, plus convivial et plus complet. Vous y trouverez l'ensemble des institutions que nous certifions classées par norme et par canton, une présentation synthétique de chaque référentiel, la documentation à télécharger, le programme de nos séances d'informations ainsi que de nombreuses informations pratiques.

Nous espérons que vous aurez plaisir à le visiter à l'adresse www.proformations.ch qui n'a pas changé. Ce site a été conçu pour vous, par conséquent n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et suggestions d'amélioration.

Enfin, nous avons profité de ce changement pour doter notre organisme d'une nouvelle identité visuelle à travers un logo revu et corrigé. Il s'agit d'une réinterprétation contemporaine, qui représente par ses lignes épurées le regard extérieur et expert que nous nous efforçons d'apporter aux institutions de formation romandes depuis maintenant plus de 15 ans. C'est cette approche constructive de l'amélioration continue de la qualité qui nous tient à cœur et que nous souhaitons mettre à votre service.

Nous vous remercions de votre confiance, et vous adressons, Madame, Monsieur, Chers clients, nos plus cordiales salutations.



Romain Cellery
Responsable de ProFormations

Pour toute communication avec notre organisme, nous vous remercions de privilégier les contacts par e-mail